

## **Направления веллнесса. Современные тенденции**

Если говорить о веллнесс-лечении в целом, то можно сказать, что этот термин означает баланс, гармонию тела и духа. Исследователи общественного мнения заявляют о кардинальной переоценке ценностей в современном обществе. Люди все больше заботятся о своем здоровье и хорошем самочувствии. Так, по утверждению европейских специалистов, в последние годы во многих странах вопрос здоровья вышел на первое место, опередив такие ранее актуальные понятия, как «чувство безопасности, стабильности» и «экология». К примеру, в результате опроса граждан Германии выяснилось, что 95% респондентов в первую очередь заботит вопрос их самочувствия. Важным признанием все большей популяризации веллнесса является тот факт, что 47% респондентов хотя бы однажды испробовали на себе оздоровительную силу массажа, а 32% с большим одобрением относятся к баням или грязевым ваннам. Впрочем, веллнесс-процедуры становятся все более популярными не только в Европе, но и в США, Канаде, Японии. Эту тенденцию наблюдают и подтверждают представители оздоровительного и курортного бизнеса. По их утверждению, эти процедуры (в частности, массаж) пользуются спросом примерно у 70% отдыхающих. Так каковы же основные тенденции развития направлений веллнесса?

### **Ощущения.**

Аналитик Матиас Хоркс утверждает, что косметические процедуры все больше и больше стремятся к определенной «духовности». Это означает, что переживания, эмоции играют все более важную роль при различных видах косметического лечения. Приобщение прикосновений, запахов, музыки, цветов, вкусовых ощущений становится незаменимым компонентом веллнесс-процедур. Как утверждают психологи, сегодня люди остро нуждаются в положительных эмоциях. Они испытывают дефицит в элементарном – в прикосновениях! Именно поэтому сегодня так популярны различные виды массажей – от классического до самого экзотического. Этот факт необходимо учитывать косметологам, которые практикуют массажи и процедуры для тела. Слова: «Больше рук – меньше аппаратуры» однозначно являются главным девизом этого направления веллнесса.

### **Этнооздоровление.**

Нынче ни одно веллнесс-лечение уже не обходится без применения экзотических средств. Многие косметические салоны широко практикуют такие национальные способы релаксации, как гавайский массаж ломи-ломи, аюрведа или тайский фитомассаж. Это неслучайно, поскольку многие культуры тысячелетиями занимаются проблемами расслабления, укрепления здоровья и установления баланса между телом и духом, поэтому подобные этнопроцедуры очень эффективны. Однако, к сожалению, очень часто национальные технологии заменяются сугубо коммерческими, искусственными формами, которые, по сути, не имеют никакого отношения (а если имеют, то очень отдаленное) к философским истокам этих этнолечений. Так, ломи-ломи порой смешивают с принципами аюрведы, а талассотерапию – с процедурами, которые берут свое начало в странах Азии.

### **Веллнесс-натуральность.**

Натуральные ингредиенты – сегодня это главное условие качественной косметики. Повальная урбанизация заставляет людей все больше обращаться к природным компонентам. Эта тенденция наблюдается и в веллнесс-процедурах. Сегодня в косметологических салонах для релаксации используют самые разнообразные природные продукты: водоросли, эфирные масла, морскую соль и грязь, сахар-сырец, мед, масло какао, виноградные косточки и т.д. Кроме того, в дизайне кабинетов, где проходит подобное веллнесс-лечение, тоже рекомендуется использовать природные материалы (например, дерево, камень и так далее). То есть, это направление веллнесса, прежде всего, нацелено на применение натуральных продуктов и материалов.

## **Индивидуальный подход.**

Клиенты все больше требуют особого отношения к себе. Поэтому с уверенностью можно говорить, что будущее будет успешным у тех косметических салонов, которые строят свою работу именно на индивидуальном подходе к каждому посетителю. В таком случае все процедуры должны обладать элементом эксклюзивности. Это может выражаться, например, в приготовлении для пациента своей, не похожей на другие смеси для аппликаций. Еще один вариант: составление новой комбинации эфирных масел для каждого посетителя в отдельности (в этом случае, конечно, в первую очередь нужно руководствоваться вкусами клиента). Индивидуальный подход в велнесе не сможет обойтись без гибкого графика работы, который, прежде всего, должен быть удобен для клиента.

## **Веллнесс для мужчин.**

Исследования специалистов подтверждают, что мужчины как группа потребителей приобретают все больший вес на рынке товаров и услуг. В косметологии эта тенденция тоже наблюдается. А поскольку представители сильного пола нынче особенно подвержены различным стрессам, можно с уверенностью сказать, что веллнесс для мужчин – это очень перспективное направление работы. Решив привлечь в свой салон эту группу клиентов, косметолог должен руководствоваться таким принципом: меньше экзотики и затейливости! А это значит, что процедуры для мужчин должны быть простыми и при этом максимально эффективными. Кроме того, по времени они должны быть короче, чем для женщин. И еще один важный момент: любые веллнесс-процедуры должны сопровождаться «мужскими» (свежими, ни в коем случае не сладкими!) ароматами.

## **«Домашний» веллнесс.**

Постоянные жизненные потрясения приводят к тому, что люди ищут спасения от стресса в семье, домашнем уюте. Не зря ведь говорят: «Мой дом – моя крепость». Каким образом этот факт могут использовать косметологи? Как известно, психологически люди быстрее всего расслабляются в так называемой «домашней обстановке». Значит, такую обстановку нужно создать в веллнесс-кабинете. Мягкий махровый халат, приятные на ощупь полотенца, удобные тапочки, спокойная музыка, чашка горячего чая – все эти «мелочи» помогут создать в салоне атмосферу дома. Как видим, при таком богатом выборе современных тенденций в велнесе любой косметический салон может найти то направление, которое подойдет именно его клиентам.