

## Герхард Клапп: "Мы первыми предложили велнес-подход"



КІ: Как известно, торговая марка Klapp появилась на косметологическом рынке не так давно. И тем не менее, она уже завоевала популярность во многих странах. Как вы думаете, чем это объясняется?

Г.К.: Действительно, торговая марка Klapp зарегистрирована 25 лет назад. Мы прошли тернистый путь от лабораторной косметики до промышленного производства с применением высоких технологий и последних фармацевтических разработок. Сегодня концерн Klapp Cosmetics – это быстро развивающееся предприятие с представительствами в 47 странах и с годовым оборотом 10,5 млн евро. Увеличение объема продаж в 2004 году по сравнению с 2003 годом составил 24%! Далеко не каждое предприятие нашей отрасли может похвастаться подобным достижением. Однако наибольшая

гордость и богатство нашей компании – ее персонал. Сотрудники предприятий концерна во всех странах – настоящие профессионалы, отлично владеющие знаниями каждый в своей отрасли. Я уверен, что именно хорошо организованная кадровая работа и является мерилем нашего успеха.

КІ: Сегодня представительство компании Klapp есть и в Украине. Чем вызван ваш интерес к нашей стране?

Г.К.: Украина – быстро развивающаяся страна, по темпам роста валового национального продукта с вами может поспорить лишь Китай. В связи с этим я вижу большие перспективы развития своего бизнеса в Украине. Тем более что Киев – прекрасный европейский город. Причем зелень парков, ухоженные улицы и культура водителей транспортных средств – лишь приятное дополнение к основным факторам: замечательному менталитету украинского народа, красоте и неиссякаемой воле украинских женщин в стремлении к успеху.

КІ: Кто является вашим партнером в Украине?

Г.К.: Косметическую продукцию Klapp в Украине представляет дочернее предприятие КЛАПП Бьюти Велнес. Мне повезло – мой бизнес-партнер в Украине не просто успешный деловой человек и сильная личность, но умная и красивая женщина. Ларису Богданову я считаю способной ученицей в бизнесе и, учитывая результаты работы КЛАПП Бьюти Велнес во время Конгресса, могу с уверенностью сказать, что бурный рост нашего успеха в Украине уже предопределен. Ведь именно благодаря настойчивости Ларисы Украина стала первой страной в СНГ, где появилась продукция KLAPP. Сегодня мы имеем представительства в России, Латвии, Литве, Казахстане и Узбекистане. Однако по объемам продаж украинское предприятие занимает лидирующую позицию, благодаря взвешенному менеджменту и слаженной работе коллектива. Кстати, если можно, мне бы хотелось на страницах вашего издания выразить искреннюю благодарность сотрудникам нашего украинского предприятия за высокую работоспособность, самоотдачу и творческий подход в деле продвижения продукции марки Klapp в Украине.



КІ: Как бы Вы сами себя охарактеризовали?

Г.К.: Неутомимый романтик в душе и жесткий прагматик в бизнесе. По специальности я врач-натуропат. Вырос в семье фермера, с детства усвоил истину: тело и душа неразделимы, если страдает душа, то лечение тела пользы не принесет. Эти знания толкнули меня на основательное изучение нетрадиционных этнических методик, гармонизирующих тело и душу, что впоследствии предопределило мое будущее. Сегодня я руковожу предприятием, выпускающим эффективную косметическую продукцию на натуральной растительной основе. И мы были первыми в косметологии, кто предложил велнес-подход, то есть, улучшение внешнего вида кожи на фоне психоэмоциональной релаксации. А в 1992 году мы первыми предложили косметологическую велнес-процедуру: балийский энергетический массаж Sung Rei. Он сочетал в себе восточно-азиатские рецептуры и особую технику массажа для увлажнения кожи и позитивного восприятия окружающей действительности. Затем были Ayurveda (косметическая

Аюверда), Chi Yang (китайская методика омоложения), Herbal Siam (тайский гербал-массаж), Hot Stones (индийский массаж горячими камнями) и уже в 2004 году – Hot Chocolate – массаж «Горячий шоколад».

КІ: Косметика Klapp – это только велнес?

Г.К.: Klapp – это традиционные косметические средства (более 24 серий) для эффективного ухода за кожей лица и тела в салоне красоты, кремы для домашнего ухода и велнес-косметика для вышеописанных велнес-процедур.

КІ: Какова общая концепция вашего предприятия?

Г.К.: Концепция заключается в индивидуальном комплексном подходе во всем:

- В деле разработки косметических средств, что подразумевает использование новейших технологий и разработок в области косметологии;
- В салонном уходе, то есть, в возможности решения сразу нескольких проблем в ходе одной процедуры, составлении профессиональных наборов для каждого клиента;
- В сервисной поддержке косметологов – мы оказываем профессионалам всестороннюю консультативную поддержку, систематически информируем о новинках рынка красоты, кроме того, существует возможность апробации новых препаратов и методик на базе наших учебных центров.

КІ: Каковы, на Ваш взгляд, основные перспективы развития вашего предприятия?

Г.К.: Наша цель – не просто увеличение объема продаж, а скорее, расширение количества контактов с профессионалами разных стран для обмена опытом в сложном деле сохранения молодости и красоты. Компания Klapp предлагает препараты и методики, позволяющие в полном объеме удовлетворить потребности клиента, учитывая региональные климатические и экономические особенности. Это и является основной движущей силой для дальнейших разработок и поисков в деле создания современной высокоактивной косметики.

КІ: А теперь – ваши пожелания украинским профессионалам.

Г.К.: Как косметолог хочу пожелать всестороннего воплощения своих творческих идей и стремления к совершенству. Не бойтесь нового, двигайтесь вперед – дорогу осилит идущий! Мы рядом с вами – поддержим, поможем реализовать свой творческий потенциал в полном объеме. А как мужчина могу сказать: объездив весь мир, такого количества красивых женщин, как у вас, я не встречал нигде. Молодости, любви и счастья вам!